

Instagramビジネス運用 講座		
標準学習時間	900分(90分×10回相当)	
講座概要	本講座は、Instagramを活用して事業のDX(デジタルトランスフォーメーション)を実現するための実践的な研修です。アカウントの運用設計から投稿の実践、マーケティング指標の活用、売上につながるマネタイズ手法までを体系的に学びます。さらに、効果的なキャンペーン企画や運用時の注意点、便利なアプリの紹介など、実務に直結する内容を網羅。SNSを通じて顧客との接点を増やし、事業の成長を加速させるためのスキルを身につけます。	
受講前提	パソコン、またはスマホ・タブレットの基本操作ができること。	
準備物	Instagramのアカウント	
到達目標	事業の目的に合ったInstagram運用設計と投稿実践が行えるようになる。	
授業方法	Eラーニング	
修了基準	すべてのカリキュラムの履修	
受講回数	タイトル	内容
1回	運用設計①	フィード投稿(顧客との接点)
		ストーリー投稿(顧客との対話)
		「ググる」から「タグる」
		発見タブ
		発信内容の選定
		投稿のレベル
		リサーチ
2回	運用設計②	Instagramを始める時の3つのステップ
		目的の重要性
		目的のつくり方
		目的を一言で表す
		3つのステップを実践する
3回	運用実践①	ビジネスアカウント
		フォローされるまでの順序
		アイコン名
		ユーザー名
		プロフィール文
		キャプション文の構成
		ハッシュタグの選定
4回	運用実践②	いいねと保存
		保存されやすい投稿の必要性
		保存されやすい投稿の作り方
		フォローされる流れ
		ユーザー名とプロフィール文の再検討
5回	便利なアプリ	Canva
		Phonto
		アイビスペイントX
		Canvaを使った投稿作成
6回	マネタイズ(事業売上)	マネタイズの種類
		ブランディング型のマネタイズ
		完全歩合制マネタイズ
		アフィリエイト型マネタイズ
		物販型マネタイズ
7回	ゴール設計	ゴールの決め方
		ゴール設計の効果
		ゴール設計ができていない場合
		商品設計
		商品作りのコツ
		商品設計の実践

Instagramビジネス運用 講座		
標準学習時間	900分(90分×10回相当)	
講座概要	本講座は、Instagramを活用して事業のDX(デジタルトランスフォーメーション)を実現するための実践的な研修です。アカウントの運用設計から投稿の実践、マーケティング指標の活用、売上につながるマネタイズ手法までを体系的に学びます。さらに、効果的なキャンペーン企画や運用時の注意点、便利なアプリの紹介など、実務に直結する内容を網羅。SNSを通じて顧客との接点を増やし、事業の成長を加速させるためのスキルを身につけます。	
受講前提	パソコン、またはスマホ・タブレットの基本操作ができること。	
準備物	Instagramのアカウント	
到達目標	事業の目的に合ったInstagram運用設計と投稿実践が行えるようになる。	
授業方法	Eラーニング	
修了基準	すべてのカリキュラムの履修	
受講回数	タイトル	内容
8回	マーケティング指標	インサイト
		見るべき指標
		競合アカウント分析
		投稿保存数
		ハッシュタグ分析
		定期的データ確認
		人気アカウント分析
		不人気アカウント特徴
		競合アカウント調査実践
9回	企画運営	企画目的
		企画手順
		企画実践
10回	運用での注意点	シャドウバン
		DMの重要性
		投稿の統一感
		パソコンからの投稿
		Instagram動画
		多い問題